**Warszawa, 03.01.2024 r.**

**Materiał prasowy**

***Upskilling* i oswojenie z polskim rynkiem pracy,   
czyli jak zachęcić młodych Polaków studiujących   
za granicą, by powrócili do kraju**

**Według danych OECD aż 50 tys. Polaków studiuje za granicą. Korzystają z szansy, która nie była dana ich rodzicom i liczą na zdobycie doświadczenia, które w przyszłości otworzy im wiele drzwi. A pracodawcy w naszym kraju tracą… Talenty, którymi mogliby zapełnić braki kadrowe i lukę kompetencyjną w swoich firmach. Jak wynika z ankiety prowadzonej przez Fundację GPW wśród uczestników Letniej Szkoły Go4Poland, 43% osób uczących się poza Polską nie wie, czy wróci po studiach do kraju. Jak zatem przekonać młodych, by wybrali karierę zawodową w Polsce? Zdaniem Aliny Bączar, Wiceprezes Fundacji GPW, inicjatora projektu „Go4Poland”, przepis na sukces jest prosty: „Dać im możliwość przyjrzenia się z bliska, jak funkcjonuje polski biznes i zadbanie   
o *upskilling*. Chodzi o zdobycie praktycznych, nierzadko nowych kompetencji, dzięki którym odnajdą się na rodzimym rynku pracy”.**

**Dlaczego nie Polska?**

Niesłabnące zainteresowanie studiami poza granicami Polski powinno być zbiorowym powodem do dumy. Pokolenie dzisiejszych 20-latków znających w tym młodym wieku świetnie przynajmniej jeden język obcy, nie ma kompleksów, by rywalizować z kolegami z Europy, USA czy nawet Australii. To osoby, które świadomie kreują swoją przyszłość. Wiedzą, że dyplom renomowanej, międzynarodowej uczelni nie tylko dobrze wygląda w CV, ale realnie pomaga w życiu. Nie można zapominać o tym, że możliwość uczenia się i mieszkania poza Polską, zdobywania doświadczenia w innej kulturze jest nie do przecenienia dla rozwoju młodego człowieka.

Polscy studenci wybierający naukę za granicą, od lat mają ulubione kierunki wyjazdów: ponad 31% osób wybiera Holandię, 26% Wielką Brytanię. Na podium znalazły się również Włochy – 15%[[1]](#footnote-2). Czy to oznacza, że uczelnie w Polsce nie dają perspektyw na przyszłość?

– *Z pewnością studenci zagraniczni przybywający do naszego kraju, chociażby w ramach popularnego programu Erasmus, odpowiedzieliby na to pytanie przecząco. Polskie uczelnie coraz częściej znajdują się   
w międzynarodowych rankingach i są poważane na Zachodzie. Jednak osoby, które wyjeżdżają z Polski na studia, szukają szkół, które dadzą im jeszcze więcej możliwości, otworzą drogę do międzynarodowej kariery i przekażą w stosunkowo krótkim czasie jak najwięcej umiejętności, które przygotują na wszelkie wyzwania dzisiejszego rynku pracy. ‘Sky is the limit’ – to motto, którym kieruje się pokolenie 20-latków, zaczynających karierę zawodową* – komentuje **Alina Bączar,** **Wiceprezes Fundacji GPW.**

Szkoła średnia ma wyposażyć w niezbędną wiedzę, dzięki której można bez problemu odnaleźć się   
w świecie, ale to uniwersytet czy politechnika mają przygotowywać do pracy w zawodzie. I tego młodzi Polacy szukają na uczelniach zagranicznych. Dowodem są wybierane przez nich kierunki studiów. Pierwsza trójka to: zarządzanie (25%), medycyna (18%) i IT (11%)[[2]](#footnote-3).

***Specjalistę pilnie przyjmę*, czyli braki kadrowe w polskich firmach**

Podejście do edukacji, które dziś charakteryzuje coraz więcej „Zetek”, zbiega się z potrzebami polskich pracodawców. Firmy skarżą się na lukę kadrową, brakuje im pracowników z konkretnymi kompetencjami. Aż 9 na 10 zgłasza problemy z pozyskaniem specjalistów o odpowiednich kwalifikacjach[[3]](#footnote-4). Są one również widoczne w badaniu przeprowadzonym przez Future Collars i ICAN Institute – 1/3 firm niezależnie od sektora, ma trudności z rekrutacją pracowników o odpowiednich kompetencjach[[4]](#footnote-5).

Podnoszenie kompetencji obecnej kadry jest rozwiązaniem tego impasu, ale nie zawsze jest ono proste do zrealizowania w praktyce. Nie każdy jest gotowy na *reskilling*. Nierzadko zdarza się również, że największe talenty są przechwytywane przez konkurencję, która lepiej zapłaci. Dlatego z powodu tych problemów i „kurczącego się” rynku pracy, firmy powinny również spoglądać w kierunku osób, które dopiero na niego wejdą, ambitnych studentów nastawionych na rozwój, którzy wybrali studia poza granicami Polski. Ale jak ich zachęcić do powrotu do kraju i wspierania rodzimej gospodarki?

**Zatrzymać talenty w kraju**

*Praca dla studenta/absolwenta. Account Juniora przyjmę. Z 5-letnim doświadczeniem.* Takie odrealnione wymagania nadal pojawiają się w ofertach pracy umieszczanych w sieci przez pracodawców. Absolwenci szkół wyższych wchodzący na rynek pracy tu, w naszym w kraju, spotykają się w wieloma barierami. Dodatkowe przeszkody czekają na młodych Polaków, którzy chcieliby po zagranicznych studiach wrócić do Polski.

– *Wydarzenia takie jak Brexit, inflacja szalejąca w całej Europie, a także skutki związane z kryzysem finansowym wywołanym pandemią Covid-19 sprawiają, że nie tylko wyhamowała skala polskiej emigracji, ale niemała grupa rodaków chce wracać do kraju. Są w niej również osoby po 20. roku życia. To, czy młodzi Polacy będą chętnie wracać do Polski po studiach, zależy od tego, co będzie na nich czekać po powrocie.   
I to jest duże wyzwanie, które stoi przed rodzimymi pracodawcami. Firmy muszą stworzyć odpowiednie warunki do rozwoju i zaoferować możliwości związane z budowaniem kariery zawodowej, pokazać, że polski rynek pracy jest konkurencyjny względem tego na zachodzie Europy czy nawet w USA. W realizacji tego zadania przedsiębiorców wspiera Fundacja GPW, która blisko od 9 lat prowadzi projekt Go4Poland*– zaznacza **Alina Bączar.**

Program jest skierowany do Polaków studiujących poza granicami naszego kraju, także tych będących na wymianie, absolwentów uczelni zagranicznych oraz członków Polonii. Główne założenie – ułatwienie młodym osobom odnalezienie się na rynku pracy w Polsce i wskazanie perspektyw, jakie czekają na nich w kraju. Uczestnicy programu mają okazję zdobywać wiedzę podczas płatnych staży i praktyk, które są oferowane przez Partnerów projektu. Są nimi firmy m.in. ze świata finansów, ekonomii, działające na rynku kapitałowym, a także jednostki administracji publicznej.

Projektowi Go4Poland od początku przyświeca jeden cel – połączenie studentów i przedstawicieli środowiska biznesowego w naszym kraju, umożliwienie tym dwóm „światom” nawiązania relacji   
i zbudowania platformy, która daje szansę na wymianę informacji. Do tej pory odbyło się osiem edycji programu, a każdego roku jego podsumowaniem jest konferencja. Biorą w niej udział Uczestnicy, Partnerzy oraz Ambasadorzy projektu, którzy dzielą się swoimi spostrzeżeniami.

Co wyróżnia Go4Poland spośród innych inicjatyw kierowanych do studentów i absolwentów szkół wyższych?

– *Nasi* *Partnerzy są nastawieni na przekazywanie praktycznej wiedzy i umiejętności, które pozwolą odnaleźć się na rynku pracy i zdefiniować przyszłą ścieżkę zawodową. Odbywa się to nie tylko w trakcie praktyk i staży oferowanych przez uczestniczące firmy, ale również w ramach programu mentorskiego.   
To spotkania „1 na 1”, w których mentor przekazuje studentowi swoje know-how z danego obszaru, porady, których młody człowiek nie znajdzie w sieci. Od kilku lat w ramach programu prowadzonego przez Fundację GPW organizowana jest Letnia Szkoła Giełdowa Go4Poland. To siedem dni intensywnych szkoleń, warsztatów oraz spotkań ze specjalistami z zakresu ekonomii, świata finansów i branż, w których działają nasi Partnerzy* – wylicza **Marta Dobrzyńska, koordynatorka programu Go4Poland.**

**8. edycja Go4Poland w liczbach:**

* w projekcie wzięło udział **68 zagranicznych uczelni**
* **100 nadesłanych zgłoszeń**
* uczestniczyło **15 firm-Partnerów**
* **71 zgłoszeń na staże**
* ogłoszonych **11 staży**
* **8 Mentorów i 13 Mentee**
* **35 ekspertów uczestniczyło w Letniej Szkole oraz Konferencji** wieńczącej edycję programu w 2023 r.
* 900+uczestników, którzy wzięli udział w projekcie w latach 2015-2023

Tegoroczna edycja Go4Poland rusza **1 lutego 2024 r.**

Więcej szczegółów: <https://www.go4poland.pl/>

**O Fundacji GPW**

Działalność edukacyjna jest jedną z podstaw budowania zaufania do rynku kapitałowego i funkcjonujących na nim podmiotów. Realizując swoją misję, Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od wielu lat prowadzi działania edukacyjne kierowane do młodzieży, inwestorów i profesjonalistów rynku kapitałowego. Poszukując odpowiedniego narzędzia, które umożliwi wzrost zasięgu i efektywności realizowanych inicjatyw, spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej GPW powołały Fundację GPW.

Celem Fundacji GPW jest rozwój i adaptacja oferty edukacyjnej. Fundacja realizuje swoje cele statutowe m.in. poprzez organizację i realizację projektów szkoleniowo-edukacyjnych dla młodzieży szkolnej, studentów oraz realizację programów stażowych,   
a w szczególności poprzez wspieranie studentów i absolwentów uczelni wyższych w kontaktach z rynkiem pracy.

**Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Jagusiak

Senior PR Specialist

[a.jagusiak@brandpeak.pl](mailto:a.jagusiak@brandpeak.pl)

1. Dane: Elab Education Laboratory, na podstawie aplikacji polskich studentów na uczelnie zagraniczne w 2022 roku. [↑](#footnote-ref-2)
2. Dane: tamże. [↑](#footnote-ref-3)
3. Polski Instytut Ekonomiczny, „Kompetencje pracowników dziś i jutro”, 2022. [↑](#footnote-ref-4)
4. Future Collars i ICAN Institute, „Wielki reset umiejętności. Raport nt. reskillingu pracowników”, 2023. [↑](#footnote-ref-5)